

## Sì, puoi vivere di scrittura

L'editoria è in crisi e chi ha una laurea umanistica è destinato a restare disoccupato. Lo dicono in tanti. Eppure esistono esperienze positive che ti raccontiamo

di Giorgia Nardelli



**LE MAMME CHE CREANO LIBRI DI PREGIO**

**Patrizia Frassinato e Luisa Carretti, 37 anni**  
Patrizia ha lavorato per anni nelle pubbliche relazioni, Luisa è autrice e giornalista, entrambe sono mamme. Insieme hanno avviato la start up *Storie cucite* e creano libri personalizzati per i piccoli. «Costruiamo la favola attorno a un episodio reale raccontato dal bambino, una festa di compleanno o una gita nel bosco» spiegano le imprenditrici. «La arricchiamo di elementi fantastici, un'illustratrice realizza i disegni e poi costruiamo un pop up originale con personaggi di carta removibili con cui giocare». A breve al loro catalogo verranno aggiunte anche biografie per adulti (info@storiecucite.it).

**Perché funziona** «Storie Cucite esalta il valore del libro in quanto "oggetto" di pregio, catturando la curiosità degli appassionati» commenta Peresson. «In più, sa diversificare l'offerta a partire dalla richiesta del lettore».

**Cosa insegna questa storia**  
Valorizza il libro come oggetto non solo da leggere ma anche da guardare. Usa la creatività e sfrutta materiali inediti come la gomma o il tessuto. Trasforma le tue pubblicazioni in un oggetto d'arredo. Un libro di racconti che si apre a fisarmonica e si mette in soggiorno durante le feste di Natale è un'idea che cattura e che funziona.