

LIBRI & EDITORI

Editoria: "Gli eventi online non bastano, serve aiuto mirato ai più piccoli"

Presentazioni, fiere e stand virtuali non valgono come l'attività in presenza per le piccole case editrici: ne parliamo con Patrizia Frassanito di Storie Cucite

di Sara Perinetto



Patrizia Frassanito e Luisa Carretti, fondatrici di Storie Cucite

L'editoria in questo 2020 è stata stravolta dall'emergenza sanitaria, che con i suoi divieti, restrizioni e nuove regole ha rimesso in discussione dinamiche che si credevano consolidate, come i **tempi di pubblicazione dei libri**, le **modalità di redazione**, di **presentazione** al pubblico o quelle di **promozione**.

risentirne è stato tutto il settore, ma è innegabile che alcune categorie hanno sofferto, e stanno ancora soffrendo, più di altre. Tra queste ci sono le **case editrici "minori"**, **quelle piccole, indipendenti**, che, oltre all'emergenza Covid, devono fare i conti con un problema ben più radicato e altrettanto rilevante: lo squilibrio di risorse disponibili tra grandi marchi e piccoli editori.

Dire che "siamo tutti sulla stessa barca" può essere un messaggio solidale, ma non sempre veritiero: in tv e sui giornali vediamo promossi e pubblicizzati più che altro i *soliti* nomi e i *soliti* marchi, ovvero i grandi nomi e i grandi marchi. Chi aveva soldi da investire prima della pandemia, contatti e amicizie da

sfruttare, non ha perso visibilità, mentre chi ha risorse più limitate, pur portando avanti **progetti meritevoli**, e vive del **contatto diretto coi propri lettori**, dell'**appoggio di reti locali**, ha subito gravi perdite.

Gli eventi online sono stati il più delle volte, quest'anno, l'unico canale di comunicazione tra editori, autori e lettori, ma **presentazioni, fiere e stand virtuali non possono sostituire gli eventi in presenza**, che il più delle volte garantiscono vendite a cui l'online non si avvicina minimamente.

Affaritaliani.it aveva già affrontato l'argomento nelle scorse settimane (l'articolo è disponibile **qui**) e ora torna a parlarne con **Patrizia Frassanito** che, dopo un'esperienza pluriennale nel campo della comunicazione, ha fondato nel 2016 la **casa editrice Storie Cucite**, insieme alla giornalista e autrice **Luisa Carretti**: due amiche e mamme unite dalla passione per la letteratura per l'infanzia.



