



Racconti su misura

Patrizia e Luisa realizzano libri personalizzati, che narrano storie per adulti e, soprattutto, piccini

di Silvia Orlandini - foto Bianca Baldacci

«È cominciata con una chiacchierata tra amiche due anni fa» dice Patrizia Frassanito che con Luisa Carretti, compagna di scuola e pugliese come lei, ha fondato Storie cucite, una casa editrice di storie per l'infanzia, ma non solo (*storiecucite.it*).

Come è nata l'idea?

«Abbiamo lavorato entrambe nella comunicazione: Luisa è giornalista, mentre io mi sono occupata di ufficio stampa soprattutto nel settore moda», spiega Patrizia, «e siamo mamme. È stato questo il motore del progetto. Quando sono nate le mie bambine, ho deciso di dedicarmi a loro e mi sono fatta una vera cultura nel campo della letteratura per l'infanzia: dalle favole dei fratelli Grimm, alle filastrocche di Rodari, ai racconti di Sepulveda. I libri insomma hanno sempre avuto un valore affettivo, così abbiamo immaginato un prodotto che potesse dare forma e memoria ai ricordi».

Quali sono stati i primi passi?

A gennaio abbiamo partecipato al programma Startupper della Camera di Commercio di Milano, e a giugno abbiamo dato vita ai primi progetti.

Vuoi provare anche tu?

Se siete interessate all'editoria, la prima associazione da contattare per sapere tutto sul mondo dei libri è l'Associazione italiana editori (*aie.it*). A Milano, Corsi corsari offre workshop in collaborazione con la scuola librai Umberto ed Elisabetta Mauri (*corsicorsari.it*). A Roma, i corsi di Minimum fax organizzano un percorso completo di formazione editoriale (*minimumfax.com.it*).



Quali libri realizzate?

Libri su misura per bambini, che sono il nostro format di punta, costruiti sulle loro esperienze, su momenti speciali, reinterpretati e arricchiti con dettagli di fantasia. La stessa formula, partendo da fatti di vita vera, l'abbiamo pensata anche per gli adulti. Poi ci sono gli albi illustrati con filastrocche e giochi linguistici e le "favole in tavola", storie raccontate su mug e piatti.

Quanto avete investito?

Circa 20.000 euro finora, includendo sito web ed e-commerce e la realizzazione dei primi lavori.

Quanto può costare un libro su misura?

Si va da una base di 800 euro circa per una storia per bambini ai 1.000 di una storia per adulti.

Progetti?

Siamo appena state contattate per un progetto di lettura "aumentativa" dalla biblioteca di Bolzano. Sono libri che attraverso l'ausilio di simboli aiutano i bambini con handicap a superarlo. E ci piacerebbe nel futuro lavorare ancora su progetti simili.

